

DINAMIZACIÓN DE LA BIBLIOTECA PÚBLICA DE PORTILLO

SITUACIÓN INICIAL

Partimos de una biblioteca con unos fondos de buena calidad en lo que a literatura infantil se refiere. Es un espacio diáfano, con mucha luz. Sin embargo, no está suficientemente aprovechado y sus bondades no repercuten en los usuarios. Es una biblioteca poco activa, sin actividades que dinamicen los fondos. El espacio está limitado por estanterías y es poco atractivo para los niños. No es fácil encontrar los libros.

OBJETIVOS

- Aumentar la satisfacción de los usuarios y fidelizarlos.
- Proponer la biblioteca de la localidad como un espacio de ocio alternativo para las familias, especialmente en época invernal.
- Fomentar y extender el gusto por la lectura desde la etapa infantil. Son numerosos los estudios científicos que corroboran los beneficios de la lectura. En el caso de los niños, podrían resumirse en:



- Disfrutar con el mundo de los cuentos
- Dar a conocer la biblioteca de Portillo como un espacio para la diversión y el aprendizaje
- Fomentar el sentido crítico, el respeto y la libertad
- Despertar y educar su sentido estético, fomentando la fantasía y la imaginación
- Interconectar distintas disciplinas artísticas: dibujo y literatura, música y literatura...
- Guiar al niño y a los adultos en la elección de libros y materiales que le ofrezca la biblioteca, enseñándole a utilizarla

PÚBLICO OBJETIVO

Familias con niños con edades comprendidas entre 0 y 12 años. El acercamiento a los libros puede hacerse desde la más temprana edad. La sonoridad del lenguaje, las rimas, los cuentos cantados, los colores... son motivadores también para los bebés. Es importante señalar que los adultos también están implicados en esta dinamización lectora. La posibilidad de poder compartir con sus hijos un espacio atractivo con material de buena calidad, sin necesidad de comprarlo, interesa también a este grupo de edad.

PROPUESTAS

1. Creación de un ambiente que propicie la lectura:

Un ambiente tranquilo y motivador anima a la lectura. Una buena distribución del espacio, mobiliario cómodo y funcional, pósters, estante de novedades, buena señalización, imágenes de los personajes favoritos de los cuentos, etc., animan a buscar libros y sacarlos de la estantería.

Se propone un **cambio en la colocación de las estanterías** de manera que no dividan el espacio sino que sea un lugar abierto, multifuncional, capaz de acoger distintas actividades de dinamización del mismo.

Decoración: relacionada con la propia biblioteca. Podría cambiarse cada cierto tiempo (por ejemplo, en cada estación) si hubiera un conjunto de voluntarios que se reunieran para llevarlo a cabo.

2. Constitución de un grupo de voluntarios que transforme el espacio:

Usuarios de todas las edades pueden conformarlo. Sus tareas estarían relacionadas con:

- Decoración del espacio adecuada a cada época o fiesta del año (Carnaval, Navidad, Otoño...)
 - Organizar una maratón para forrar libros o colocar tejuelos, encontrar libros extraviados, etc
 - Participación en la programación de actividades
 - Podrían ser formadores o narradores. Por ejemplo, un cuentacuentos local en el que cada familia de voluntarios cuente un cuento a los asistentes. O alguien que se forme como contador de cuentos infantiles y pueda transmitir esos conocimientos a los padres en un curso corto.
3. Propuestas concretas de dinamización. Señalar que estas propuestas deben incluir a todos los grupos de edad, incluidos los niños de 0 a 3 años.

Invitar a un ilustrador de cuentos a que hable a los niños de su trabajo y a que imparta un taller de ilustración (para niños de 8 a 12 años).

Las visitas de ilustradores estimulan mucho la imaginación de los niños. Un ejemplo son las actividades que Violeta Monreal realiza en centros escolares:

<http://www.literaturas.com/02infantiljuvenilVioletaMonreal2002.htm>

<http://centros2.pntic.mec.es/cp.jose.maria.de.pereda1/violeta.htm>

Talleres de animación a la lectura y a la escritura. Dado que todas las artes están interconectadas, la literatura puede fácilmente combinarse con cualquiera de ellas. Por ejemplo, cuentos cantados, cuentacuentos con música improvisada, taller de escritura y/o dibujo de cuentos de adultos con niños, etc.

Son muy interesantes las experiencias creativas según las técnicas de Rodari: el cuento alterado, ensalada de cuentos, cuentos plagiados, el cuento al revés, el binomio fantástico, la hipótesis imaginaria, cambiar los finales de los cuentos...

Taller de libros artísticos: elaboración de libros como objetos, como si el propio libro fuese una obra artística.



Recrear un cuento o historia a través de la expresión artística

Se trata de una actividad muy creativa que consiste en contar el mismo cuento, cada niño de una manera diversa: con pinturas, papeles, acuarela, carboncillo... Inventar nuevas ilustraciones de un modo no imitador.

Un ejemplo muy original es la página <http://www.terribleyelloweyes.com/>

El creador de la misma, al que le encantaba el álbum "Donde viven los monstruos" pidió que le enviaran ilustraciones sobre el álbum desde todas partes del mundo, niños y grandes y ha publicado en la web todos los dibujos.

Juegos: yincanas literarias, adivinanzas, etc.

Preparación de días especiales relacionados con el teatro, la poesía o en relación a un autor.

Presentación de las novedades dos o tres veces al año de forma atractiva. Primero, difundiendo el evento en el que se realizará esa presentación. Luego, presentación de los nuevos fondos por ejemplo en una maleta, con un cuentacuentos, relacionando los nuevos cuentos con música que suena a la vez que uno de los voluntarios los cuenta.

Crear un pequeño espacio expositivo donde exponer las novedades y los libros relacionados con una temática (por ejemplo, la vuelta al cole, las estaciones...). En él también se pueden mostrar las creaciones de los talleres y de otras actividades relacionadas.

Taller para padres. Leer en casa, qué hacer para que los niños se conviertan en buenos lectores, ¿cómo contar cuentos?, criterios para la elección de cuentos según el niño, sugerencias de libros, etc.

Facilitar el uso de la biblioteca: propuestas concretas:

- Buzón para dejar los libros en horarios en los que la biblioteca no esté abierta.
- Mejora de la ordenación de los libros para que puedan ser encontrados más fácilmente.
- Facilitar el trabajo en grupo con ordenadores de los niños en edad escolar.

CÓMO PROMOCIONAR ESTAS PROPUESTAS

Publicidad a través de la página de Facebook del Ayuntamiento, banner en la página web del Ayuntamiento

Carteles

Publicidad de la biblioteca: con muy poco presupuesto se puede hacer un concurso de dibujo y plasmar los ganadores en bolsas de la biblioteca. Cada vez que un usuario se lleve libros en préstamo, se meten en una bolsa para que vaya haciendo difusión de la biblioteca.